



**Urząd Marszałkowski
Województwa Podkarpackiego
Departament
Rolnictwa, Geodezji
i Gospodarki Mieniem
Oddział Wielofunkcyjnego Rozwoju Wsi
i Żywności Wysokiej Jakości**

Dorota Jamrozy



**Produkt Tradycyjny i Regionalny jako
poszukiwany produkt rynkowy oraz
szansa rozwoju gospodarstw rolnych**



W Polsce obszary wiejskie kojarzyły się zawsze z produkcją rolniczą

Obecnie zmiany społeczno – gospodarcze spowodowały, że przestajemy patrzeć na polską wieś tylko poprzez pryzmat gospodarstw rolnych. Coraz częściej sytuacja rynkowa skłania rolników do poszukiwania dodatkowych źródeł dochodu lub do podjęcia dodatkowych działalności pozarolniczej





Godną zainteresowania aktywnością gospodarczą jest wytwarzanie produktów tradycyjnych i regionalnych na potrzeby własne i na sprzedaż. Wytwarzanie i sprzedaż produktów nieprzetworzonych pochodzących z własnego gospodarstwa, nie wymaga rejestrowania działalności gospodarczej, jest to konieczne gdy rolnik zdecyduje na wytwarzanie i sprzedaż produktów przetworzonych

Możliwości sprzedaży produktów



Wytwarzane w sposób specyficzny produkty zyskują w Polsce i na świecie coraz większe uznanie i stale powiększające się grono nabywców. Na Polskim rynku produkty takie konsumenci nabywają dzięki sprzedaży bezpośredniej co stwarza możliwość lepszego promowania produktu.



Żywność wysokiej jakości jak ją należy promować ?

Twoja gmina miejscowość może pochwalić się bogactwem dziedzictwa kulinarnego regionu może to być kluczem do rozwoju lokalnego i stanowić element kampanii promocyjnej. Żywność wysokiej jakości można promować poprzez organizację między innymi:

- Festynów i imprez targowych
- Kontaktów z lokalnymi Kołami Gospodyń Wiejskich
- Organizację Konkursów Kulinarnych
- Organizację - cyklicznych miejsc sprzedaży bezpośredniej
- Budowanie marki regionu w oparciu o produkt regionalny i tradycyjny
- Wydawnictwa promocyjne
- Ścieżki tematyczne łączące aspekt dziedzictwa kulturowego walorów krajobrazu

Produkty regionalne integrują społeczność jak i aktywizują na rzecz wspólnych działań związanych z ich promocją.





Sprzedaż tych produktów zazwyczaj dokonuje się na: jarmarkach, targach, festynach, kiermaszach, imprezach okolicznościowych. Produkty te coraz częściej możemy kupić w sprzedaży hurtowej i detalicznej, można je znaleźć na giełdach towarowych i wybranych delikatesach.



Rezultaty działalności promocyjnej Samorządu Województwa Podkarpackiego

Dzięki organizowanym w/w przedsięwzięciom coraz większym zainteresowaniem kupujących cieszą się produkty tradycyjne i regionalne. Dostrzega się potrzebę wpisywania unikatowych produktów na Listę Produktów Tradycyjnych, oraz rejestrowania ich jako oznaczenia unijne, widząc w tym korzyści zarówno dla Przedsiębiorców jak i Stowarzyszeń, Kół Gospodyń Wiejskich oraz osób fizycznych



Rezultaty działalności promocyjnej Samorządu Województwa Podkarpackiego

Aktualnie w systemie unijnym woj. Podkarpackie ma zarejestrowane 2 produkty regionalne, natomiast 183 produktów zarejestrowanych jest w systemie krajowym na Ministerialnej Liście Produktów Tradycyjnych.



Atrakcje na pokaz

Produkty tradycyjne i regionalne są produktami wysokiej jakości. Wytwarzane są przy wykorzystaniu specyficznych umiejętności i tradycyjnej technologii.

Promocja i sprzedaż produktów regionalnych i tradycyjnych

- podnosi atrakcyjność regionu
- przyciąga turystów i inwestorów
- poprawia jakość życia mieszkańców
- daje szansę tworzenia nowych miejsc pracy

Przedsięwzięcia realizowane przez Samorząd Województwa Podkarpackiego

- Międzynarodowe Targi Żywności i Produktów Ekologicznych „BIOFACH” w Norymberdze, 11-14.02.2015 r.
- Międzynarodowe Targi Produktów i Żywności Wysokiej Jakości „EKOLOGALA” w Rzeszowie, 29-31.05. 2015 r
- Ogólnopolski konkurs pn. „ Mój Rynek - Mój Produkt” 16.05.2015 r Warszawa
- Festiwal Podkarpackich Smaków w Górnio 14.06.2015 r.
-

Przedsięwzięcia realizowane przez Samorząd Województwa Podkarpackiego

-Udział w Projekcie Komisji Europejskiej TRADEIT,
17-19.06 2015 r w Poznaniu

Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów
Boguchwała w dniu 21.06.2015 r

- „II Podkarpackie Smaki Myśliwskie”, w Lesku 2-3. 08.2015r.
- Targi Rzemiosła i Przedsiębiorczości „AGROBIESZCZADY”.
 - Międzynarodowe Targi Żywności POLAGRA FOOD
 - w Poznaniu 21-24.09.2015 r.
 - Dożynki Prezydenckie w Spale na
przełomie września – października

Dziękuję za uwagę
kontakt. (17)74763-38

